



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

اهم فعالیت های معاونت توسعه کار آفرینی و اشتغال وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی

موضوع اشتغال متأثر از مجموعه وسیعی از پارامترهای اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی است. از طریق بررسی دقیق این عوامل و نحوه مداخله در آنها، میزان اثر گذاری و شکل پذیری اشتغال به عنوان محصول نظام سیاستگذاری کلان کشور بدست خواهد آمد. شایان ذکر است در تدوین کلیه سیاستها و خط مشی های مربوط به اشتغال فوق الذکر و ارائه برنامه های اجرایی و اقدامات و فعالیت های مربوطه ذیل آنها چند نکته همواره در اولویت قرار داده شده است:

الف _ نگاه به نیروی کار با ماهیت و عملکرد انسانی و نه ابزاری و ماشینی و تاکید بر این نکته که اساساً انسان، محور توسعه بوده و مبنای هر گونه برنامه ریزی منابع انسانی مبتنی بر ویژگیهای انسانی است.

ب _ نگاه فرابخشی و سیستمی به کل فرآیند برنامه ریزی همواره توانسته است به کلیه اهداف سازمان جامعیت و یکپارچگی بخشیده و از تراحم مسوولیتها و موازی کاریها و برآیندهای ضعیف و خنثی جلوگیری نماید. براین اساس این اصل نیز در کل جریان برنامه ریزی و مدیریت بازار کار مورد عنایت ویژه قرار گرفته است.

توجه به تحولات صورت گرفته یا قریب الوقوع در حوزه های مختلف اقتصادی و اجتماعی و در گستره ملی، منطقه ای و بین المللی بسیار تاثیرگذار بر این فرایند جامع برنامه ریزی بوده که مورد توجه ویژه قرار گرفته است.

مسئلاً فرصت زمانی پیش رو علی الاصول می تواند بستری مناسب برای نوآوری در مدیریت بازار کار باشد که قطعاً جمع بندی مناسب و بهره برداری هوشمندانه از اقدامات و فعالیت های گذشت در ارائه خدمات هرچه بهتر برای جامعه ذینفعان پایه ریزی نماید.

با توجه به خط مشی های ذکر شده در حوزه اشتغال اهم فعالیت های معاونت به شرح ذیل می باشد.

1. ساماندهی و توانمندسازی کاربایی های داخلی و خارجی با رویکرد ارتقاء سطح خدمات ارائه شده و افزایش میزان رضایتمندی جویندگان کار و کارفرمایان.
2. ارتقاء و توسعه شبکه ملی بازار کار و سامانه یکپارچه و برخط کاربایی ها، با رویکرد توسعه مشاوره های تخصصی و هدایت شغلی موثر و سهولت دسترسی جویندگان کار و کارفرمایان به اطلاعات بازار کار.
3. اجرای طرح توانمندسازی و اشتغال پذیری دانش آموختگان.
4. ارائه وجوه اداره شده و تأمین یارانه سود و کارمزد تسهیلات بانکی برای طرح های اقتصادی دارای اولویت
5. طراحی و تدوین ساز و کارهای اجرایی ایجاد و گسترش اشتغال عمومی در جهت هدایت فعالیت های عمومی و عام المنفعه به سمت اشتغال و حمایت از بیکاران.
6. توسعه برنامه های اشتغال روستایی در جهت کاهش عدم تعادل های منطقه ای و مهاجرت.

7. اجرای برنامه عملیاتی ترویج و آموزش کارآفرینی.
 8. توانمندسازی فن آفرینان از طریق آموزش‌های ترکیبی تخصصی کارآفرینی.
 9. توانمندسازی و توسعه مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی و کلینیک‌های کسب و کار.
 10. طراحی شیوه‌های مختلف تامین مالی مردم نهاد کارآفرینی
 11. طراحی و پیاده سازی سامانه ملی مشاغل
 12. تداوم طرح ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی
 13. ساماندهی و حمایت از بنگاه‌های پشتیبان کسب و کارهای خانگی، خرد و کوچک
 14. ساماندهی، ارتقای کیفیت و یکپارچه سازی نظام آمار و اطلاعات بازار کار.
 15. توسعه طرح تامین مالی خرد و کار آفرینی اجتماعی
- این طرح به دو زیر گروه اصلی تامین مالی خرد و کارآفرینی اجتماعی تفکیک میگردد
- تامین مالی خرد: در این بخش تمامی پروژه‌ها تامین مالی خرد که در سطح کشور در حال اجراء می باشد تحت نظارت این وزارتخانه قرار میگیرد و همچنین طرح جدید در حوزه تامین مالی خرد با رویکرد ترویج بنگاه‌های مقیاس کوچک در دست اجرا می باشد.
 - کارآفرینی اجتماعی: در این طرح به بررسی وضعیت کنونی کارآفرینی اجتماعی در کشور پرداخته می‌شود و با استفاده از تجربیات جهانی به تدوین برنامه عمل و سیاست های لازم در حوزه کارآفرینی اجتماعی پرداخته می‌شود.
16. اجرای طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار در استان‌های منتخب (طرح تکاپو)
 - در دوره رکود و پس از رکود، تمرکز سیاست‌ها تا حد زیادی بر فعال سازی طرف تقاضای بازار کار یعنی بنگاه های اقتصادی قرار می‌گیرد. در عین حال، سیاست‌های خروج از رکود و رشد اقتصادی لزوماً به تنهایی منجر به ایجاد اشتغال نمی‌شوند. برای حصول اشتغال مطلوب پایدار علاوه بر سیاست‌های اقتصادی کلان که به رشد اقتصادی توجه دارند، باید سیاست‌های توسعه بخشی (به طور دقیق‌تر سیاست‌های توسعه کسب‌وکار) نیز در دستور کار قرار گیرند. در این طرح در هر استان رسته‌هایی از کسب‌وکار در اولویت قرار خواهند گرفت که در وهله اول، از مزیت توسعه و رشد اشتغال برخوردار باشند و در عین حال توان پیشرانی سایر رسته‌های کسب‌وکاری را نیز داشته باشد.
 17. طرح اشتغال فراگیر (حرکت)
 - بسته اشتغال فراگیر با عنوان " حرکت " با هدف ایجاد اشتغال‌های پایدار و مبتنی بر دستیابی به رشد فراگیر ضد فقر تدوین شده است، در این بسته با توجه به مشکلات مرتبط بر جامعه که شامل بیکاری، رکود، فقر و نابرابری و تورم به صورت هم زمان است، روشی از مداخله دولت ارایه شده که از طریق پیاده سازی مکانیزم برنامه ریزی از پایین به بالا (از سطح خرد به سطح کلان)، منجر به افزایش ارزش افزوده در شهرستان‌ها و در نتیجه ایجاد زمینه‌های جذب سرمایه در شهرستان، رونق کسب و کارها و توسعه آن و از همه مهمتر ایجاد اشتغال های پایدار شود. در این الگو مداخله دولت در سه لایه خرد(شهرستان)، میانی و کلان صورت می پذیرد و در تمام لایه های مداخله مشارکت مردم، بخش خصوصی و دولت به عنوان مهمترین کلید باز کردن قفل اقتصادی اخیر مورد توجه بوده است.

پروژه های پژوهشی مورد نیاز معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال

- 1- بررسی و تعیین میزان اثر بخشی تسهیلات بانکی بر ایجاد اشتغال پایدار به تفکیک زیر بخش های اقتصادی
- 2- بررسی و تعیین میزان اثر بخشی تسهیلات پرداخت شده در قالب مشاغل خانگی بر ایجاد اشتغال پایدار
- 3- بررسی و تعیین میزان اثر بخشی برنامه های آموزش فنی و حرفه ای بر ایجاد اشتغال پایدار از بدو تاسیس تا کنون
- 4- ارزیابی عملکرد نهاد های عمومی در ایجاد اشتغال پایدار
- 5- تحلیل پویای های اشتغال در ایران
- 6- تحلیل پویایی های اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی به تفکیک جنسیت در ایران
- 7- بررسی شاخص های جهانی کارآفرینی GEI در ایران و استخراج متغیر ها و سازمان های موثر بر آن
- 8- بررسی تجربیات بین المللی مشاغل خانگی و تطبیق آن با قوانین و رویه های موجود در ایران و ارائه پیشنهاد سیاست های کاربردی
- 9- بررسی تجربیات بین المللی کار یابی ها و تطبیق آن با قوانین و رویه های موجود در ایران و پیشنهاد ارائه سیاست های کاربردی
- 10- بررسی و تدوین سیاست های مورد نیاز برای اجرایی شدن طرح اشتغال فراگیر